

ZBIORCZA OCENA MERYTORYCZNA BIZNESPLANU					
Lp.	Kryteria	Przyznana liczba punktów			Maks. liczba punktów
		I ocena	II ocena	Średnia	
1.	<b>POMYSŁ NA BIZNES – ANALIZA MARKETINGOWA</b> (Opis produktu/usługi, charakterystyka klientów i rynku, promocja i dystrybucja, konkurencja na rynku, analiza ograniczeń)				20
2.	<b>POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY</b> (Identyfikacja potencjału Wnioskodawcy, planowane zatrudnienie, przygotowanie do realizacji projektu i wykonanie działania)				15
3.	<b>OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA</b> (Przewidywane wydatki uzasadnione pod względem ekonomiczno-finansowym, wykonalność ekonomiczno-finansowa, prognoza finansowa)				20
4.	<b>OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ</b> (Przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń, całościowość opisu przedsięwzięcia)				5
<b>RAZEM</b>					60

**Łączna liczba przyznanych punktów .....**

<i>Imię i nazwisko I Członka Komisji</i>	<i>Imię i nazwisko II Członka Komisji</i>
<i>Podpis</i>	<i>Podpis</i>
<i>Miejsce, data</i>	<i>Miejsce, data</i>