


## EKOOkarta

Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny, wybierając dostawców i zewnętrzne firmy usługowe, bierze pod uwagę kontrahentów, którzy:

- a) cieszą się dobrą opinią w zakresie jakości i rzetelności świadczonych usług,
- b) postępują zgodnie z zasadami i wartościami etyki biznesowej,
- c) dbają o środowisko naturalne,
- d) deklarują odpowiedzialność za przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy,
- e) troszczą się o zapewnienie wysokiej jakości oferowanych produktów i świadczonych usług,
- f) wytwarzają swoje produkty dbając o oszczędne zużycie surowców, wody i energii,
- g) budują świadomość ekologiczną pracowników oraz pośrednio ich rodzin,
- h) stosują rozwiązania korzystnie wpływające na środowisko,
- i) stosują politykę ograniczania ilości odpadów i redukcji ich negatywnego działania na środowisko,
- j) stosują politykę recyklingu,
- k) nie wykorzystują zagrożonych gatunków do jakichkolwiek rozwiązań biznesowych i nie zaopatrują się w surowce pochodzące z miejsc, gdzie dochodzi do jawnego naruszania praw zwierząt,
- l) do produkcji używają surowców posiadających wszelkie niezbędne atesty i certyfikaty,
- m) przestrzegają zasad kodeksu pracy,
- n) respektują prawa człowieka oraz inne obowiązujące powszechnie przepisy prawa.

dr inż. Henryk Łucjan



Prezes Zarządu

Niniejszy dokument opracowany został w związku z realizacją projektu „Społecznie odpowiedzialni – nowa jakość usług świadczonych przez Fundację Rozwoju Lubelszczyzny” Projekt otrzymał dofinansowanie w konkursie zorganizowanym przez PARP „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”, w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Projekt współfinansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z innymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.